

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO BIMAGO.PL

Właścicielem Serwisu jest spółka Artgeist Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Gen. Władysława Sikorskiego 26, 53-659 Wrocław, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000350602, NIP: 7262622485, REGON: 100848543, kapitał zakładowy: 6.120.000,00 zł opłacony w całości.

Poniżej znajdziesz regulamin, w którym zostały zawarte informacje m.in. o sposobie złożenia zamówienia prowadzącego do zawarcia umowy, szczegółach dotyczących realizacji zawartej umowy, formach dostawy i płatności dostępnych w serwisie, procedurze odstąpienia od umowy czy postępowaniu reklamacyjnym.

W razie jakichkolwiek uwag, pytań, wątpliwości jesteśmy do Twojej dyspozycji pod adresem e-mail: info@bimago.pl oraz numerem telefonu: (+48) 71 715 27 33, fax: +48 (71) 337 40 48.

Informujemy, że wyznaczyliśmy punkt kontaktowy, który może służyć do bezpośredniej komunikacji z organami państw członkowskich, Komisją, Radą Usług Cyfrowych, a także z Kupującymi korzystającymi z serwisu. Punkt kontaktowy znajduje się pod adresem e-mail: info@bimago.pl. Komunikacja może być prowadzona w języku polskim lub angielskim.

§ 1. Definicje

Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące znaczenie poniższych pojęć:

- 1) **Cena** – wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą Kupujący jest zobowiązany zapłacić Sprzedawcy za Towar;
- 2) **Cena regularna** - cena, którą oferuje się Kupującemu za zakup Towaru poza okresami trwania akcji promocyjnej lub obniżki cen
- 3) **Kod Rabatowy** – ciąg znaków, który może zostać wykorzystany przez Kupującego do obniżenia Ceny, zapłaty Ceny lub części Ceny;
- 4) **Konsument** – osoba fizyczna, zawierająca ze Sprzedawcą Umowę niezwiązaną z bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
- 5) **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna wyposażona w zdolność prawną, w szczególności Konsument lub PNPk;
- 6) **Newsletter** – wiadomości e-mail zawierające informacje o nowościach, promocjach lub Towarach związanych z Serwisem;
- 7) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta (PNPK)** – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą Umowę związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
- 8) **Regulamin** – regulamin Serwisu internetowego www.bimago.pl, dostępny pod adresem <https://www.bimago.pl/informacje/regulamin>
- 9) **Serwis** – strona internetowa działająca pod adresem www.bimago.pl i jej rozszerzeniami;
- 10) **Sprzedawca** – Artgeist Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Gen. Władysława Sikorskiego 26, 53-659 Wrocław, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000350602, NIP: 7262622485, REGON: 100848543, kapitał zakładowy: 6.120.000,00 zł opłacony w całości;
- 11) **Towar** – rzecz ruchoma oferowana przez Sprzedawcę w ramach Serwisu;

- 12) **Treści Kupującego** – wszelkie informacje przekazane przez Kupującego w celu ich przechowywania na żądanie Kupującego w systemie teleinformatycznym Serwisu, ewentualnie w celu ich publikacji w Serwisie, np. dodatkowe, dobrowolne podane informacje, komentarz lub opinia o Towarze;
- 13) **Umowa** – umowa zawierana pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym, której przedmiotem jest sprzedaż Towarów;
- 14) **Usługi Elektroniczne** – wszelkie usługi elektroniczne świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego na pośrednictwem Serwisu;
- 15) **Zamówienie** – oświadczenie woli Kupującego, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Towaru.

§ 2. Postanowienia wstępne

1. Sprzedawca za pośrednictwem Serwisu prowadzi sprzedaż Towarów, świadcząc jednocześnie na rzecz Kupującego Usługi Elektroniczne. Kupujący może dokonać zakupu Towarów wskazanych na stronach Serwisu.
2. Serwis nie służy do zawierania Umów pomiędzy Kupującymi.
3. Regulamin określa zasady i warunki korzystania z Serwisu, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupujących.

§ 3. Usługi Elektroniczne dotyczące Serwisu

1. Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego Usługi Elektroniczne związane z korzystaniem z Serwisu polegające na zapewnieniu Kupującemu możliwości:
 - 1) przeglądania publicznie dostępnej zawartości Serwisu;
 - 2) złożenia zamówienia i zawarcia Umowy;
 - 3) zapisu do Newslettera,
 - 4) przekazywania Treści Kupującego.
2. Usługi Elektroniczne są świadczone na rzecz Kupującego nieodpłatnie.
3. Do korzystania z Usług Elektronicznych nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez sprzęt komputerowy lub oprogramowanie Kupującego. Wystarczające są:
 - 1) dostęp do Internetu,
 - 2) standardowy, aktualny system operacyjny,
 - 3) standardowa, aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą plików cookies,
 - 4) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
4. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Kupującemu i przekazu danych w związku z korzystaniem z Serwisu Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
5. Z uwagi na to, że Serwis stanowi system teleinformatyczny zarządzany przez Sprzedawcę, Sprzedawca może prowadzić prace techniczne i informatyczne, które mają na celu rozwój Serwisu na jak najwyższym poziomie.

§ 4. Zawartość Serwisu

1. Publicznie dostępna zawartość Serwisu zawiera treści takie jak teksty, zdjęcia, grafiki.
2. Przeglądanie publicznie dostępnej zawartości Serwisu jest możliwe anonimowo, tj. bez podawania danych osobowych.
3. Zawartość Serwisu podlega ochronie prawa autorskiego.
4. Szczegóły dotyczące własności intelektualnej są opisane w § 21 Regulaminu.

§ 5. Złożenie zamówienia i zawarcie Umowy

1. Kupujący składa zamówienie bez konieczności rejestracji jako użytkownik Serwisu.
2. Wszelkie opisy Towarów dostępne na stronach Serwisu nie stanowią oferty w rozumieniu właściwych przepisów prawa cywilnego, lecz zaproszenie do zawarcia Umowy.
3. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez dodanie do koszyka Towarów, które interesują Kupującego, a następnie wypełnienie formularza zamówienia. W formularzu jest konieczne podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Na etapie składania zamówienia następuje wybór metody płatności za zamówienie. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą.
4. W formularzu zamówienia Kupujący musi podać prawdziwe dane osobowe. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Kupujący zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Kupującemu przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Kupującym, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Kupującego.
5. Kupujący oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności, choć posiada takie uprawnienie zgodnie z ust. 6.
6. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi złożenie przez Kupującego oferty nabycia wybranych Towarów od Sprzedawcy, na warunkach określonych w formularzu zamówienia.

§ 6. Cena i płatności

1. Aktualnie dostępne metody płatności (w tym systemy płatności kartą) za zamówienie są opisane na stronie Serwisu oraz prezentowane Kupującemu na etapie składania zamówienia.
2. Zapłata za zamówienie powinna nastąpić w terminie 30 dni od dnia złożenia zamówienia. Po upływie tego terminu Sprzedawca może przyjąć, że Kupujący zrezygnował z nabycia Towaru, i anulować złożone zamówienie.
3. Jeżeli Kupujący prosi o wystawienie faktury, jest ona doręczana Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.
4. Wszystkie Ceny podane na stronach Serwisu są cenami brutto.

§ 7. Akcje promocyjne

1. Sprzedawca jest uprawniony do udzielenia Kupującym rabatów, obniżek lub innych preferencji związanych z Ceną według własnego wyboru, w szczególności w ramach organizowanej akcji promocyjnej.
2. Kupującemu nie przysługuje prawo żądania rabatów, obniżek lub innych preferencji, które nie wynikają z akcji promocyjnej.
3. Promocja, w ramach której Kupujący otrzymuje Towar "gratis" polega na obniżeniu łącznej wartości Towarów w koszyku o wartość Towaru gratisowego.
4. W przypadku rabatu procentowego na kolejny (np. drugi lub trzeci) Towar w koszyku, warunkiem otrzymania rabatu jest umieszczenie w koszyku minimalnej wymaganej liczby Towarów. W przypadku umieszczenia w koszyku wielokrotności minimalnej wymaganej liczby Towarów, rabat zostanie naliczony względem liczby Towarów równiej krotności

minimalnej wymaganej liczby Towarów.

5. W przypadku każdej promocji rabatowej obejmującej więcej niż jeden Towar, rabat liczony jest od ceny najtańszego Towaru.
6. Rabat nalicza się po wprowadzeniu i zatwierdzeniu Kodu rabatowego w koszyku.
7. Rabat nie obejmuje akcesoriów sprzedawanych w Serwisie jako dodatki do Towarów.
8. Promocja rabatowa łączy się z innymi promocjami polegającymi na obniżeniu Ceny Towaru lub danej grupy Towarów w Serwisie.
9. Promocja rabatowa nie łączy się z innymi Kodami rabatowymi.
10. Promocja obowiązuje we wskazanym na www.bimago.pl terminie lub do wyczerpania zapasów.
11. Jeżeli ze względu na odstąpienie od Umowy, której przedmiotem są również Towary objęte promocją, w części dotyczącej tylko niektórych z tych Towarów, Kupujący nie będzie dłużej spełniać warunków uprawniających do skorzystania z promocji, Sprzedawcy przysługuje prawo otrzymania Ceny regularnej Towarów zachowanych przez Kupującego, obowiązującej w chwili składania Zamówienia przez Kupującego. Wymagalność roszczenia Sprzedawcy o zapłatę Ceny regularnej Towarów zachowanych przez Kupującego następuje po upływie 14 dni od otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. W takim przypadku Sprzedawca zwróci Klientowi kwotę za zwracany Towar pomniejszoną o różnicę pomiędzy Ceną regularną zachowanego Towaru obowiązującą w chwili składania Zamówienia, a jego ceną po uwzględnieniu promocji zapłaconą przez Kupującego. Kupujący może również dokonać odstąpienia od umowy w zakresie całości zamówienia
12. W każdym przypadku informowania o obniżeniu Cen Towarów Sprzedawca obok informacji o obniżonej Cenie zamieszcza również informację o najniższej Cenie Towaru, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Towar jest oferowany do sprzedaży w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej Cenie Sprzedawca zamieszcza również informację o najniższej Cenie Towaru, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego Towaru do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

§ 8. Kody rabatowe

1. Kod rabatowy może mieć formę drukowaną albo cyfrową.
2. Sprzedawca nie wydaje duplikatów zniszczonych lub zagubionych Kodów Rabatowych dostarczonych Kupującemu w formie drukowanej.
3. Kod rabatowy posiada określoną wartość nominalną lub procentową brutto wskazaną w opisie Kodu rabatowego w Serwisie.
4. Kod rabatowy nie podlega zamianie na gotówkę lub inne ekwiwalenty.
5. Kod rabatowy może zostać wykorzystany jako forma zapłaty za zamówienie składane przez Kupującego poprzez wprowadzenie kodu w przeznaczonym do tego miejscu, zgodnie z instrukcjami dostępnymi na stronie formularza zamówienia, ale nie podlega wymianie na środki pieniężne ani w całości, ani w części.
6. W przypadku, gdy kwota do zapłaty za zamówienie jest niższa niż wartość Kodu Rabatowego, Sprzedawca nie zwraca Kupującemu różnicy. W przypadku, gdy kwota do zapłaty za zamówienie jest wyższa niż wartość Kodu Rabatowego, Kupujący dopłaca różnicę.
7. Wykorzystanie Kodu Rabatowego może być ograniczone do określonych Towarów lub grup Towarów. Ograniczenia związane z Kodem Rabatowym są zawsze wskazane w opisie Kodu Rabatowego w Serwisie.
8. Kod rabatowy może być wykorzystany tylko jeden raz.
9. Kod rabatowy może mieć termin ważności, po upływie którego wykorzystanie nie jest możliwe.

§ 9. Realizacja zamówienia dotyczącego Towarów

1. Realizacja zamówienia polega na przyjęciu do produkcji, a następnie skompletowaniu zamówionych Towarów, zapakowaniu ich w celu dostawy do Kupującego oraz nadaniu przesyłki do Kupującego zgodnie z wybraną przez Kupującego formą dostawy zamówienia.
2. Koszt dostawy Towaru ponosi Kupujący, chyba, że coś innego wynika z informacji zaprezentowanej Kupującemu w Serwisie.
3. W przypadku zamówienia dostawy do miejsca docelowego leżącego poza granicami Państw Członkowskich Unii Europejskiej, należna cena zakupionych towarów ulegnie odpowiedniemu zwiększeniu o wartość należnych opłat celnych, podatków oraz innych opłat, jakie mogą zostać poniesione przy wysyłkach poza Unię Europejską.
4. Zamówienie uważa się za zrealizowane z chwilą nadania przesyłki do Kupującego (powierzenia przesyłki przewoźnikowi trudniącemu się przewozem). W przypadku dostawy za pośrednictwem przewoźnika Sprzedawca informuje Kupującego o przygotowaniu Towaru do wysyłki oraz przekazaniu przesyłki przewoźnikowi. Dokładny termin dostarczenia Towaru określa przewoźnik, chyba że przewoźnik umożliwi Kupującemu dokładne określenie daty i godziny dostarczenia przesyłki. Jeżeli przewoźnik udostępnia taką funkcjonalność, Sprzedawca przekazuje Kupującemu dane potrzebne do monitorowania transportu Towaru, w szczególności link do strony internetowej przewoźnika lub do aplikacji przewoźnika.
5. Kupujący jest obowiązany zbadać przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach tego rodzaju. Jeżeli Kupujący stwierdził, że w czasie przewozu nastąpił ubytek lub uszkodzenie Towarów, jest obowiązany dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika, np. w postaci spisania protokołu szkody (art. 545 § 2 k.c.)
6. Czas realizacji zamówienia jest wskazany przy każdym Towarze. Zamówione Towary powinny zostać wydane Konsumentowi lub PNPk w terminie do 30 dni, chyba że w opisie Towaru został wyraźnie oznaczony przez Sprzedawcę dłuższy termin. W takiej sytuacji, składając zamówienie, Kupujący wyraża zgodę na dłuższy termin realizacji zamówienia wynikający z opisu Towaru.
7. Jeżeli Kupujący zamawia Towary z różnym czasem realizacji, dla Sprzedawcy wiążącym terminem realizacji całości zamówienia jest ten najdłuższy spośród wszystkich Towarów wchodzących w skład zamówienia, przy czym Sprzedawca może zaproponować podział zamówienia na kilka niezależnych przesyłek w celu przyspieszenia czasu realizacji w odniesieniu do części Towarów.

§ 10. Odstąpienie od Umowy Konsumenta lub PNPk bez podania przyczyny

1. Konsument lub PNPk ma prawo odstąpić Umowy, która była zawarta za pośrednictwem Serwisu, bez podawania przyczyny w terminie:
 - 1) 14 dni od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Konsumenta lub PNPk, lub wskazaną przez Konsumenta lub PNPk osobę trzecią, inną niż przewoźnik. W przypadku, gdy Umowa obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach termin na odstąpienie od Umowy liczy się od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, jego partii lub części;
 - 2) 14 dni od dnia zawarcia Umowy — w przypadku innych Umów niż umowa sprzedaży Towarów.
2. Prawo do odstąpienia od Umowy nie przysługuje w stosunku do Umowy, w której przedmiotem świadczenia są:
 - 1) Towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;

- 2) Towary, które służą zaspokojeniu zindywidualizowanych potrzeb Konsumenta lub PNPK ;
3. Aby odstąpić od Umowy, Konsument lub PNPK musi poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od Umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład poprzez pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną.
4. Konsument lub PNPK może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od Umowy, dostępnego pod adresem www.bimago.pl/informacje/zwroty, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Konsument lub PNPK wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi lub PNPK prawa odstąpienia od Umowy przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy.
6. Konsument lub PNPK ma obowiązek zwrócić Towar Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do odbioru niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru przed jego upływem.
7. Konsument lub PNPK ponosi bezpośrednio koszty zwrotu Towaru.
8. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub PNPK wszystkie otrzymane od Konsumenta lub PNPK płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta lub PNPK sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przy składaniu zamówienia), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od Umowy.
9. Zwrot płatności dokonywany jest przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument lub PNPK wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Konsument lub PNPK nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
10. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub PNPK do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub PNPK dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
11. Konsument lub PNPK ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru. Sprzedawcy przysługuje prawo dokonania potrącenia swojej wierzytelności wobec Kupującego z tego tytułu zgodnie z art. 498 Kodeksu cywilnego i następane.

§ 11. Rękojmia za wady i odpowiedzialność za zgodność Towaru z Umową

1. Rękojmia za wady Towarów, o jakiej mowa w przepisach Kodeksu cywilnego, jest wyłączona w przypadku Umów sprzedaży Towarów, które są zawierane przez Kupujących innych niż Konsument lub PNPK.
2. Do Umów sprzedaży Towarów, które są zawierane przez Konsumenta lub PNPK, stosuje się przepisy o odpowiedzialności za zgodność Towaru z Umową, które są zawarte w ustawie o prawach konsumenta, z uwzględnieniem postanowień Regulaminu.
3. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Konsumenta oraz PNPK za zgodność Towaru z Umową. Zgodność Towaru z Umową ocenia się zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta.

§ 12.

Wymiana lub naprawa Towaru niezgodnego z Umową

1. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub PNPK może żądać jego naprawy lub wymiany.

2. Sprzedawca może:
 - 1) dokonać wymiany, gdy Konsument lub PNPK żąda naprawy, lub
 - 2) dokonać naprawy, gdy Konsument lub PNPK żąda wymiany,jeżeli doprowadzenie Towaru do zgodności z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub PNPK jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy.
3. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić wymiany lub naprawy w celu doprowadzenia do zgodności Towaru z Umową.
4. Konsument lub PNPK udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie, a Sprzedawca odbiera go na swój koszt. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
5. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie, nie dłuższym niż 21 dni, od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub PNPK o braku zgodności Towaru z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPK, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Konsument lub PNPK go nabył.

§ 13.

Obniżenie Ceny lub odstąpienie od Umowy w przypadku Towaru niezgodnego z Umową

1. Jeżeli Towar jest niezgodny z Umową, Konsument lub PNPK może złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy, gdy:
 - 1) Sprzedawca odmówił naprawy lub wymiany Towaru zgodnie z § 14 ust. 3;
 - 2) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z Umową;
 - 3) brak zgodności Towaru z Umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z Umową;
 - 4) brak zgodności Towaru z Umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie Ceny albo odstąpienie od Umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków, o których mowa w § 14 ust. 1;
 - 5) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z Umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub PNPK.
2. Obniżona Cena musi pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z Umowy, w jakiej wartość Towaru niezgodnego z Umową pozostaje do wartości Towaru zgodnego z Umową.
3. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub PNPK kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia Ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub PNPK o obniżeniu Ceny.
4. Konsument lub PNPK nie może odstąpić od Umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z Umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z Umową jest istotny.
5. Jeżeli brak zgodności z Umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie Umowy Konsument lub PNPK może odstąpić od Umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta lub PNPK wraz z Towarami niezgodnymi z Umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub PNPK zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z Umową.
6. W razie odstąpienia od Umowy Konsument lub PNPK niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub PNPK Cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.

7. Sprzedawca dokonuje zwrotu Ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub PNPk, chyba że Konsument lub PNPk wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§ 14.

Przekazywanie Treści Kupującego

1. Za pośrednictwem Serwisu, Kupujący może przekazywać Treści Kupującego w celu ich przechowywania na żądanie Kupującego w systemie teleinformatycznym Serwisu, ewentualnie w celu ich publikacji w Serwisie.
2. Zakazane jest przekazywanie Treści Kupującego, które
 - 1) stanowią nielegalne treści w rozumieniu aktu o usługach cyfrowych (DSA) lub
 - 2) są niezgodne z Regulaminem.
3. Przez Treści Kupującego niezgodne z Regulaminem należy rozumieć Treści Kupującego, które:
 - 1) naruszają zasady publikowania opinii określone w § 23 Regulaminu;
 - 2) są niezgodne z tematyką treści dostępnych w Serwisie;
 - 3) powielają treści opublikowane wcześniej w Serwisie;
 - 4) zawierają linki lub inne treści o charakterze spamu;
 - 5) służą prowadzeniu działalności konkurencyjnej wobec Sprzedawcy, np. promowaniu konkurencyjnych serwisów internetowych;
 - 6) służą prowadzeniu niedozwolonych działań reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w szczególności poprzez zamieszczanie reklam, sprzedaż oraz promowanie produktów, usług, projektów, zbiorów;
 - 7) służą prowadzeniu działań zakazanych przez prawo, np. próbom oszustwa i wyłudzenia środków finansowych od innych Kupujących;
 - 8) znieważają lub znieważają jakąkolwiek osobę trzecią;
 - 9) naruszają dobra osobiste jakiejkolwiek osoby trzeciej;
 - 10) naruszają prawa autorskie jakiejkolwiek osoby trzeciej;
 - 11) zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
 - 12) naruszają obowiązujący porządek prawny lub dobry obyczaje w inny sposób niż określony w pkt 1 – 12.
4. Jeżeli Sprzedawca poweźmie wiarygodne informacje o możliwości popełnienia przestępstwa lub wykroczenia przez Kupującego w związku z przekazywanymi Treściami Kupującego, Sprzedawca jest uprawniony i zobowiązany do powiadomienia o tym odpowiednich służb lub organów władzy publicznej, a także przekazania im danych dotyczących Kupującego. To samo dotyczy sytuacji, gdy służby lub organy władzy publicznej zwrócą się do Sprzedawcy o udostępnienie danych Kupującego, w szczególności na potrzeby prowadzonych postępowań cywilnych lub karnych.

§ 15.

Moderacja Treści Kupującego

1. Sprzedawca w każdej chwili może weryfikować Treści Kupującego. Sprzedawca przeprowadza weryfikację w sposób niearbitralny, obiektywny i z zachowaniem należytej staranności. Jednocześnie Sprzedawca zastrzega, że nie ma obowiązku uprzedniego kontrolowania Treści Kupującego, w szczególności poprzez kontrolę prewencyjną (np. w ramach uprzedniego zatwierdzania Treści Kupującego) lub w jakiejkolwiek innej formie sprawdzania Treści Kupującego.
2. W razie wykrycia niezgodności Treści Kupującego z Regulaminem, Treść Kupującego może zostać zablokowana i stać się niewidoczna dla innych Kupujących lub zostać usunięta z Serwisu.

3. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Kupującego, Sprzedawca niezwłocznie powiadamia o tym Kupującego, który przekazał Treści Kupującego podlegające zablokowaniu lub usunięciu, podając uzasadnienie dla swojej decyzji.
4. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Kupującego jako niezgodnych z Regulaminem Kupujący, który zamieścił te Treści Kupującego, może złożyć odwołanie na zasadach opisanych w § 18 Regulaminu.
5. Sprzedawca zapewnia, że odwołania dotyczące Treści Kupującego nie będą rozpatrywane w sposób zautomatyzowany — za weryfikację zasadności zablokowania lub usunięcia Treści Kupującego będzie odpowiadał personel Sprzedawcy.

§ 16. Zgłaszanie Treści Kupującego

1. Dowolna osoba lub dowolny podmiot mogą zgłosić Sprzedawcy obecność w Serwisie Treści Kupującego, które dana osoba lub dany podmiot uważają za nielegalne treści w rozumieniu aktu o usługach cyfrowych (DSA),
2. Zgłoszenie może nastąpić drogą e-mailową, na adres info@bimago.pl,
3. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1, musi zawierać wszystkie elementy wymagane na mocy aktu o usługach cyfrowych (DSA), takie jak:
 - 1) wystarczająco uzasadnione wyjaśnienie powodów, dla których dana osoba lub dany podmiot zarzucają, że Treści Kupującego są niezgodne z Regulaminem;
 - 2) jasne wskazanie dokładnej elektronicznej lokalizacji informacji, takiej jak dokładny adres URL lub dokładne adresy URL, oraz, w stosownych przypadkach, dodatkowe informacje umożliwiające identyfikację Treści Kupującego, stosownie do rodzaju Treści Kupującego i konkretnego rodzaju usługi hostingu;
 - 3) imię i nazwisko lub nazwę oraz adres e-mail osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, z wyjątkiem zgłoszenia dotyczącego informacji uznawanych za związane z jednym z przestępstw, o których mowa w art. 3–7 dyrektywy 2011/93/UE;
 - 4) oświadczenie potwierdzające powzięte w dobrej wierze przekonanie osoby lub podmiotu dokonujących zgłoszenia, że informacje i zarzuty w nim zawarte są prawidłowe i kompletne.
4. Kupujący może skorzystać z formularza zgłoszenia dostępnego pod adresem <https://www.bimago.pl/o-nas/kontakt> wybierając temat “Zgłoszenie Treści Kupującego”,
5. Po otrzymaniu zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1, Sprzedawca niezwłocznie potwierdza zgłaszającemu otrzymanie zgłoszenia — drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny. W przypadku, gdy zgłoszenie jest niepełne lub zawiera inne błędy, Sprzedawca może zwrócić się do zgłaszającego z prośbą o uzupełnienie lub poprawienie zgłoszenia. Jeżeli zgłaszający nie dokona uzupełnienia lub poprawienia zgłoszenia najpóźniej w terminie 14 dni od dnia wezwania przez Sprzedawcę, zgłoszenie pozostawia się bez rozpoznania.
6. Weryfikacja Treści Kupującego przez Sprzedawcę nastąpi najpóźniej w terminie 14 dni od dnia otrzymania kompletnego i prawidłowego zgłoszenia. Sprzedawca przeprowadza weryfikację w sposób niearbitralny, obiektywny i z zachowaniem należytej staranności. Sprzedawca w celu weryfikacji Treści Kupującego może zażądać od zgłaszającego dodatkowych informacji lub dokumentów, np. potwierdzających posiadanie praw, które weryfikowane Treści Kupującego potencjalnie naruszają.
7. W trakcie dokonywania weryfikacji Sprzedawca jest uprawniony do zablokowania Treści Kupującego w taki sposób, aby stały się niewidoczne dla innych Kupujących.
8. Po dokonaniu weryfikacji Sprzedawca może trwale zablokować lub usunąć Treści Kupującego jako naruszające Regulamin albo uznać, że Treści Kupującego nie naruszają Regulaminu. Jeżeli Treści Kupującego zostały wcześniej zablokowane, a po weryfikacji okazało się, że Treści Kupującego nie naruszają Regulaminu, Sprzedawca niezwłocznie

przywraca Treści Kupującego oraz powiadamia o tym zgłaszającego, podając uzasadnienie dla swojej decyzji.

9. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Kupującego, Sprzedawca niezwłocznie powiadamia o tym zarówno zgłaszającego, jak i Kupującego, który zamieścił Treści Kupującego podlegające zablokowaniu lub usunięciu, podając uzasadnienie dla swojej decyzji.
10. W przypadku zablokowania lub usunięcia Treści Kupującego jako niezgodnych z Regulaminem lub odmowy zablokowania lub usunięcia Treści Kupujący, który zamieścił te Treści Kupującego, lub zgłaszający mogą złożyć odwołanie na zasadach opisanych w § 18 Regulaminu.
11. Sprzedawca zapewnia, że wszelkie odwołania dotyczące Treści Kupującego nie będą rozpatrywane w sposób zautomatyzowany — za weryfikację zasadności zablokowania lub usunięcia Treści Kupującego będzie odpowiadał personel Sprzedawcy.

§ 17. Sankcje za niedopuszczalne Treści Kupującego

1. Jeżeli Kupujący korzysta z Serwisu niezgodnie z Regulaminem, przekazując jakiegokolwiek Treści Kupującego sprzeczne z Regulaminem, Sprzedawca może:
 - 1) dokonać blokady Konta Kupującego;
 - 2) trwale usunąć Konto Kupującego;
 - 3) zawiesić Kupującemu korzystanie z określonych funkcjonalności Serwisu;
 - 4) trwale uniemożliwić Kupującemu korzystanie z określonych funkcjonalności Serwisu.
2. Wybór środka, o którym mowa w ust. 1, zależy od okoliczności sprawy oraz wagi naruszenia, jakiego dopuścił się Kupujący podczas korzystania z Serwisu. Działania te pozostają niezależne od innych działań, jakie może podjąć Sprzedawcy w stosunku do Treści Kupującego, takich jak zablokowanie dostępu lub trwale usunięcie Treści Kupującego.
3. Przy wyborze środka, o którym mowa w ust. 1, Sprzedawca działa z należytą starannością, w sposób obiektywny i proporcjonalny oraz z należytym uwzględnieniem praw i prawnie uzasadnionych interesów wszystkich zaangażowanych stron.
4. Blokada Konta Kupującego lub zawieszenie korzystania z określonych funkcjonalności Serwisu może nastąpić na okres od 5 do 30 dni. Po upływie przewidzianego okresu Sprzedawca zdejmuje blokadę Konta Kupującego lub przywraca dostęp do funkcjonalności Serwisu, które pozostawały zawieszane.
5. W przypadku zastosowania środka, o którym mowa w ust. 1, Kupujący, wobec którego środek został zastosowany, może złożyć odwołanie na zasadach opisanych w § 22 Regulaminu.
6. Sprzedawca zapewnia, że wszelkie odwołania dotyczące zastosowania środka, o którym mowa w ust. 1, nie będą rozpatrywane w sposób zautomatyzowany — za weryfikację zasadności zastosowania danego środka będzie odpowiadał personel Sprzedawcy.

§ 18. Odwołania

1. W przypadku, gdy:
 - 1) Sprzedawca nie zablokował lub nie usunął Treści Kupującego mimo zgłoszenia ze strony innego Kupującego lub osoby trzeciej;
 - 2) Treści Kupującego zostały zablokowane lub usunięte niezgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - 3) Sprzedawca zastosował wobec Kupującego jakiegokolwiek sankcje związane z Treściami Kupującego;- Kupujący, który przekazał Treści Kupującego, lub osoba, która zgłosiła Treści Kupującego do weryfikacji, może złożyć odwołanie.

2. Każda decyzja Sprzedawcy związana z Treściami Kupującego musi zawierać uzasadnienie, które umożliwi złożenie odwołania — z wyjątkiem sytuacji, gdy Sprzedawca otrzyma nakaz związany z Treściami Kupującego od odpowiedniej służby lub organu władzy publicznej. Uzasadnienie musi spełniać wymagania przewidziane w akcie o usługach cyfrowych (DSA) i obejmować takie informacje, jak:
 - 1) wskazanie, czy decyzja obejmuje usunięcie Treści Kupującego, uniemożliwienie dostępu do nich, depozycjonowanie lub ograniczenie widoczności Treści Kupującego lub zawieszenie lub zakończenie płatności pieniężnych odnoszących się do takich Treści Kupującego albo nakłada inne środki, o których mowa w Regulaminie, w odniesieniu do tych Treści Kupującego, oraz, w stosownych przypadkach, zakres terytorialny decyzji i okres jej obowiązywania;
 - 2) fakty i okoliczności, na podstawie których podjęto decyzję, w tym w stosownych przypadkach informację, czy decyzję podjęto na podstawie zgłoszenia dokonanego przez innego Kupującego lub osobę trzecią, czy na podstawie dobrowolnych czynności sprawdzających oraz, gdy jest absolutnie niezbędne, tożsamość zgłaszającego;
 - 3) w stosownych przypadkach informację na temat wykorzystania zautomatyzowanych środków podczas podejmowania decyzji, w tym informację, czy decyzję podjęto w odniesieniu do Treści Kupującego wykrytych lub zidentyfikowanych z wykorzystaniem zautomatyzowanych środków;
 - 4) jeżeli decyzja dotyczy potencjalnie niedozwolonych Treści Kupującego, wskazanie podstawy prawnej lub podstawy umownej, na której opiera się decyzja, oraz wyjaśnienia dotyczące powodów, dla których na tej podstawie uznaje się dane Treści Kupującego za niedozwolone;
 - 5) jasne i przyjazne dla Kupującego informacje na temat przysługujących Kupującemu lub zgłaszającemu możliwości odwołania się od decyzji.
3. Odwołanie można złożyć poprzez wysłanie odwołania:
 - 1) na adres elektroniczny info@bimago.pl
 - 2) na piśmie, najlepiej listem poleconym — na adres siedziby Sprzedawcy.
4. Odwołanie powinno zawierać:
 - 1) imię i nazwisko (ewentualnie firmę) odwołującego;
 - 2) dane kontaktowe;
 - 3) szczegółowe uzasadnienie, dlaczego w opinii odwołującego decyzja Sprzedawcy była błędna i powinna zostać zmieniona.
5. Po otrzymaniu odwołania Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie — drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.
6. Odwołania są rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia złożenia odwołania.

§ 19. Opinie

1. Sprzedawca zapewnia Kupującemu możliwość opublikowania w Serwisie opinii o Towarze, za pośrednictwem dedykowanych portali internetowych.
2. Funkcja opublikowania opinii o Towarze jest dostępna po zawarciu Umowy dotyczącej Towaru, co stanowi zabezpieczenie przed publikowaniem opinii przez Kupujących, którzy nie nabyli Towaru. Ponadto, zakazane jest publikowanie opinii przez Kupującego, który wprowadził Towar, ale nie korzystał z niego w sposób pozwalający na sformułowanie rzetelnej opinii.
3. Kupujący powinien sformułować opinię w sposób rzetelny, uczciwy i merytoryczny, w miarę możliwości poprawny językowo oraz bez używania wulgaryzmów i innych słów powszechnie uznawanych za obraźliwe.
4. Opinia opublikowana przez Kupującego jest rodzajem Treści Kupującego. W związku z tym, Sprzedawca może moderować opinie na zasadach określonych w § 15 Regulaminu,

a każda osoba przeglądająca zawartość Serwisu może zgłosić opinię naruszającą zasady Regulaminu na zasadach określonych w § 16 Regulaminu.

5. Sprzedawca może samodzielnie publikować w Serwisie opinie o Towarach zgromadzone w inny sposób niż poprzez opublikowanie opinii przez Kupującego na zasadach określonych powyżej.
6. Sprzedawca oświadcza, że publikowane przez niego opinie o Towarach, o których mowa w ust. 5 mogą pochodzić od osób, które nie zakupiły Towarów. W takiej sytuacji opinie zostaną jednoznacznie i wyraźnie oznaczone jako materiał reklamowy.
7. Opinie, o których mowa w ust. 5 i 6 nie są rodzajem Treści Kupującego, ale każda osoba przeglądająca zawartość Serwisu, która stwierdzi, że określona opinia narusza zasady Regulaminu, może zgłosić ją do weryfikacji na zasadach określonych w § 16 Regulaminu.

§ 20. Dane osobowe i pliki cookies

1. Sprzedawca danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
2. Serwis wykorzystuje technologię plików cookies.
3. Szczegóły związane z danymi osobowymi oraz plikami cookies opisane zostały w polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://www.bimago.pl/informacje/polityka-prywatnosci>

§ 21. Prawa własności intelektualnej

1. Sprzedawca poucza Kupującego, że wszelkie treści dostępne na stronach Serwisu, Treści Cyfrowe oraz elementy Towarów (np. projekty graficzne etykiet) mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, do których prawa autorskie przysługują Sprzedawcy lub innym podmiotom uprawnionym, a także bazy danych chronione na podstawie przepisów o ochronie baz danych.
2. Sprzedawca poucza Kupującego, że eksploatacja treści objętych prawami autorskimi lub korzystanie z baz danych przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy lub innego podmiotu uprawnionego, z wyjątkiem korzystania w ramach dozwolonego użytku, stanowi naruszenie praw własności intelektualnych i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.
3. Sprzedawca może zawrzeć z Kupującym odrębną umowę licencyjną związaną z korzystaniem przez Kupującego z treści lub baz danych należących do Sprzedawcy (np. poprzez wykorzystywanie fotografii produktowych, posługiwanie się opisami Towarów itp.). W celu zawarcia takiej umowy Kupujący powinien zwrócić się do Sprzedawcy z propozycją zawarcia umowy licencyjnej, informując Sprzedawcę w szczególności o celach, w jakich zamierza korzystać z treści lub baz danych należących do Sprzedawcy, oraz o zakładanym czasie korzystania. Po otrzymaniu takiej propozycji Sprzedawca przedstawi ofertę zgodnie z własną polityką licencyjną.

§ 22. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument ma między innymi możliwość:
 - 1) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy,
 - 2) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Kupującym a Sprzedawcą,
 - 3) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
2. Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń Konsument może uzyskać na stronie internetowej <http://polubowne.uokik.gov.pl>.

3. Konsument może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 23. Reklamacje i wezwania

1. Każdemu Kupującemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z funkcjonowaniem Serwisu lub wykonaniem Umowy. W celu ułatwienia Konsumentowi lub PNPK realizacji uprawnień związanych z odpowiedzialnością Sprzedawcy za zgodność Towaru z Umową, Sprzedawca przygotował wzór formularza reklamacyjnego, którym Konsument lub PNPK może się posłużyć. Wzór dostępny jest pod adresem <https://www.bimago.pl/o-nas/kontakt>
2. Reklamacje należy zgłaszać do Sprzedawcy na adres info@bimago.pl lub za pośrednictwem <https://www.bimago.pl/o-nas/kontakt>.
3. Reklamacje Kupujących rozpatrywane będą na bieżąco, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Sprzedawcę zgłoszenia reklamacji.
4. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Kupującego na kontakt podany przez Kupującego podczas składania reklamacji.

§ 24. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert, promocji oraz do zmiany Cen w Serwisie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków Umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
2. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów takich jak:
 - 1) zmiana warunków dostarczania Towarów;
 - 2) konieczność dostosowania Regulaminu do zmian prawnych;
 - 3) konieczność dostosowania Regulaminu do decyzji, wyroku lub innego orzeczenia właściwego sądu lub organu państwowego;
 - 4) konieczność spełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Sprzedawcy;
 - 5) zmiany redakcyjne.
3. Jeżeli Sprzedawca posiada adres elektroniczny Kupującego, Kupujący otrzyma wiadomość e-mail z informacją o zmianie Regulaminu.
4. Do Umów sprzedaży Towarów stosuje się Regulamin obowiązujący w chwili zawarcia Umowy.
5. W przypadku Usług Elektronicznych, jeżeli Kupujący nie akceptuje zmiany Regulaminu, może bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów zrezygnować z korzystania z Usług Elektronicznych, np. zrezygnować z otrzymywania Newslettera, zaprzestać przeglądania publicznie dostępnej zawartości Serwisu.
6. Zmiany Regulaminu nie wpływają na prawa nabyte przez Kupującego przed dniem wejścia zmiany w życie.
7. Wszelkie spory związane z Umowami zawieranymi za pośrednictwem Serwisu będą rozpatrywane przez polski sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce stałego wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Postanowienie to nie znajduje zastosowania do Konsumentów oraz PNPK, w przypadku których właściwość sądu ustalana jest na zasadach ogólnych.
8. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 1 listopada 2024 r.